

## Восприятие аудиторией современных книжных обложек художественной литературы

В 21 веке актуальность книжной продукции поддерживается не только благодаря содержанию, но и привлечению потенциальных покупателей современным дизайном произведений. По данным Аналитического центра НАФИ<sup>1</sup> на 2022 год 90% опрошенных в возрасте от 14 до 35 лет отдают предпочтение бумажному варианту книг.

Обложка книги – это сложное художественное целое; типографское оформление книги – тоже сложное целое, которое образуют специально подобранный шрифт, титульный лист, строки заглавия, гармонирующие с содержанием, и хорошо подобранные иллюстрации<sup>2</sup>. Для С.С. Водчинца: «Это первое впечатление, которое, как известно, нельзя произвести дважды. Для коммерческой книги обложка чрезвычайно важна – она отражает суть содержания книги, представляя художественную квинтэссенцию смысла»<sup>3</sup>.

Получается, что весь дизайн произведения: гармонично подобранное сочетание цветов, макета, изображений, типографики. Он должен производить впечатление, соответствовать идеи, которая транслируется автором, но при этом сохранять свою конкурентоспособность и возможность восприятия читателями.

### Актуальность исследования

Тему влияния оформления обложки необходимо изучать, так как дизайн — основной фактор формирования побуждения к покупке. Он должен вызывать эмоцию и соответствие ожиданиям. Даже самая простая обложка может выглядеть стильно и привлекать внимание.

### Проблемная ситуация

Неграмотное использование дизайна: излишняя броскость и яркость, отдаленность и неестественность могут отпугивать покупателя, предавая негативную окраску к внутреннему содержанию без его изучения.

В связи с этим, **целью исследования** является изучение восприятия современных обложек художественной литературы

В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие **задачи**:

1. Выявить как изображения на обложках книг художественной литературы влияют на их восприятие
2. Как макет обложки (расположение, размер, форма, ориентация элементов) влияет на восприятие книги
3. Как шрифт на обложке влияет на восприятие книги

**Объектом исследования** выступают участники фокус-группы от 18 до 35 лет.

**Предметом исследования** является восприятие молодежью современных обложек художественной литературы

---

<sup>1</sup> Национальное агентство финансовых исследований, Книжное дело — 2022

<sup>2</sup> Буковецкая, О.А. Дизайн текста : шрифт, эффекты, цвет. – 2-е изд. М.: ДМК Пресс, 2000. -304 с.

<sup>3</sup> Водчиц С. С. Книжный дизайн. Теория пропорций, МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2011 – 136 с.



# ЯНТАРЬ РАССЕИВАЕТ ТЬМУ

Взрослый	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Детский
Мягкий	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Жесткий
Эмоциональный	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Рациональный
Банальный	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Оригинальный
Устаревший	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Современный
Активный	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Пассивный
Сказочный	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Обычный
Добрый	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Агрессивный
Обманчивый	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Искренний

# ЙЕЛЛОУФЕЙС

Взрослый	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Детский
Мягкий	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Жесткий
Эмоциональный	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Рациональный
Банальный	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Оригинальный
Устаревший	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Современный
Активный	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Пассивный
Сказочный	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Обычный
Добрый	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Агрессивный
Обманчивый	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Искренний

# ЦЕРЕМОНИЯ ЖИЗНИ

Взрослый	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Детский
Мягкий	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Жесткий
Эмоциональный	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Рациональный
Банальный	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Оригинальный
Устаревший	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Современный
Активный	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Пассивный
Сказочный	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Обычный
Добрый	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Агрессивный
Обманчивый	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Искренний

# ПЕЩЬ СОРОКОПУТА

Взрослый	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Детский
Мягкий	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Жесткий
Эмоциональный	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Рациональный
Банальный	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Оригинальный
Устаревший	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Современный
Активный	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Пассивный
Сказочный	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Обычный
Добрый	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Агрессивный
Обманчивый	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Искренний







**Процедура конструкции. Проективный вопрос. Открытый вариант проекции**

Представьте, что Вы пришли в книжный магазин. Ответьте в соответствии с воображаемой ситуацией на следующие вопросы:

Время выполнения: 4 минуты

1. При покупке книги в первую очередь я обращаю внимание на ...

---

---

2. Когда я беру в руки книгу, я хочу чтобы на ощупь она была ...

---

---

3. Я предпочитаю, чтобы обложка была выполнена в стиле...

---

---

4. Я куплю / не куплю книгу, если изображение на обложке не совпадает с её аннотацией, потому что ...

---

---