

A cinematic night scene of a rainy street. A two-story stone building houses a jewelry store. The storefront features large glass windows and a dark wooden frame. Above the windows, a sign reads "OLD SONS & CO. FINESTERSOIRE" in gold lettering. To the right, above the entrance, another sign reads "EAFORRIEN, ORFÈVRE". The store's interior is warmly lit, revealing jewelry displays. A street lamp on the left casts a soft glow on the wet pavement, which reflects the lights from the store and the street. Bare trees and a small chalkboard sign are visible in the foreground.

"Магазин ювелирных украшений"

Скупой платит дважды.
Иногда - жизнью.

Логлайн

Рома отказывается покупать девушке подвеску на годовщину. Оказавшись ночью привязанным в ювелирной мастерской, он понимает, что украшения тут делаются особенным способом.

A close-up photograph of a diamond ring. The ring features a band with a complex, organic, and textured design, resembling a gnarled branch or a piece of bark. Two round brilliant-cut diamonds are set into the band, one slightly above the other. The background is dark and out of focus.

Тайна магазина

Оказывается, за
скупость Рому
планируют
кремировать и под
высоким давлением
превратить его прах
в камень для
украшения.

Развитие

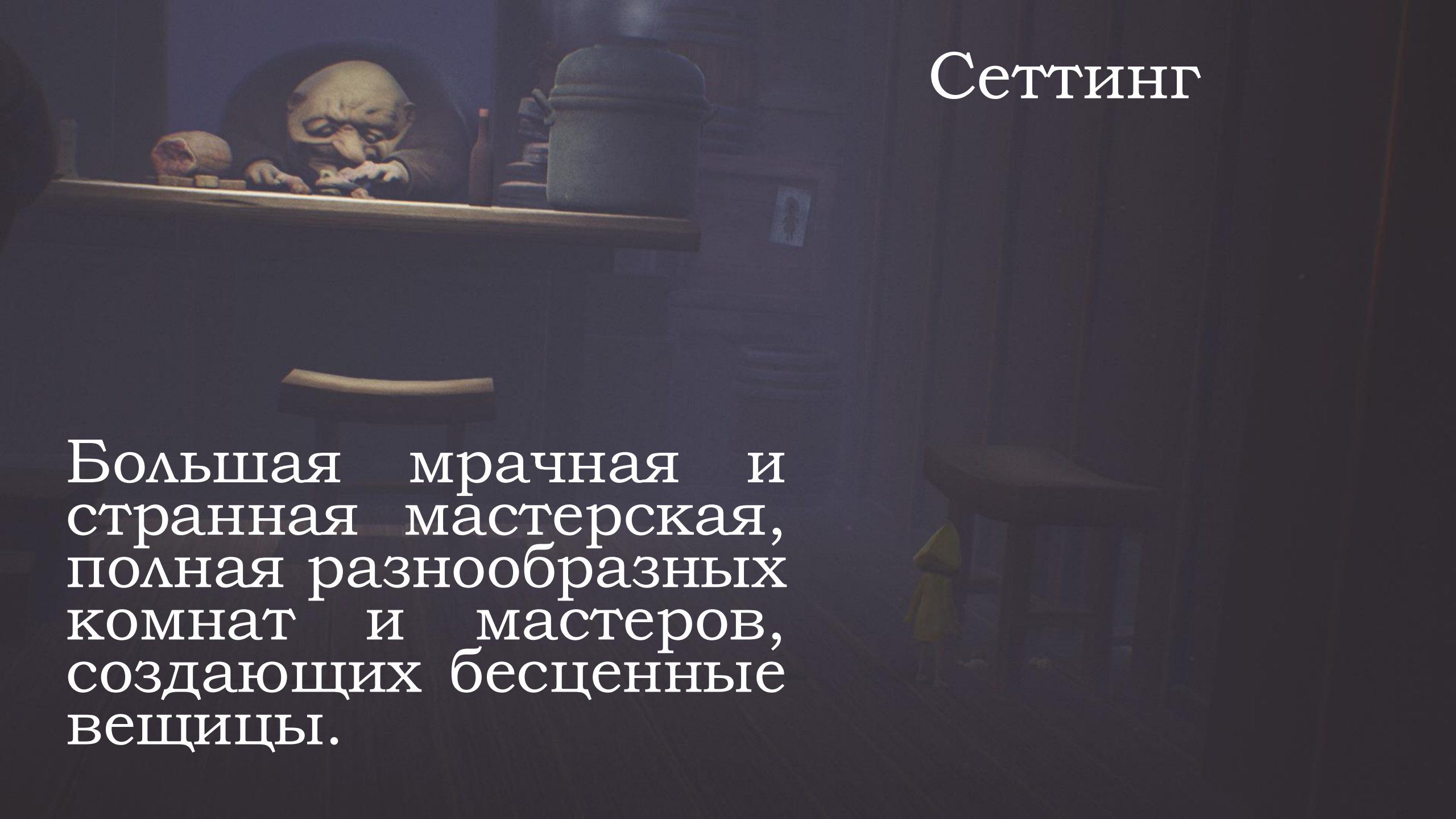
Рома выбирается. Он проходит странные ужасающие комнаты. Становится свидетелем создания украшений. Мастерская полна пугающих существ, инструментов и тайн. Рома пытается сбежать, пока работники мастерской ищут его.





Финал

Полина ходит по магазину ювелирных украшений со своим новым парнем. Ее интересует что-то на витрине. Она выходит из магазина держась за руки с парнем, целует его. На ее шее блестит Рома.



Сеттинг

Большая мрачная и странная мастерская, полная разнообразных комнат и мастеров, создающих бесценные вещицы.





LITTLE

NIGHTMARES

ALL COLLECTIBLE

LOCATIONS





ЦА - молодые люди,
любящие ужасы,
экшен, страшилки,
хоррор игры с
интересным странным
лором.

Сюжет - быстро
развивающийся,
яркий, наполненный
разнообразными
локациями и
персонажами.

Ужасы

Актуальный и важный для молодежи жанр. Способный показать тревожащие и опасные миры, вызвать чувство страха и вовлечения, но в безопасном пространстве кинотеатра. Доказано, что полезен для здоровья!

Кровожадные каламбуры в стиле Сорокина.

Фразы, звучащие в магазине:

По частям - дешевле (частям тела)

Ценный клиент (станет ценным украшением)

Ручная работа (сделанная из рук)

У каждого камня своя душа (того кто стал камнем)

Блестяще выглядишь (сказано созданному кольцу)



Наталия Невская
Tg: natalievsss